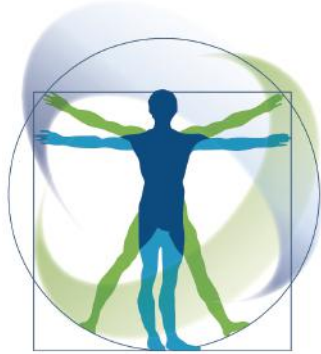


www.health4punkt0.de

VORANKÜNDIGUNG



Health 4.0®

Der Innovationskongress 2019

Innovation | Qualität | Nachhaltigkeit

Beyond Digitalisation – The Rising of an Integrated Health Market

25. und 26. November 2019 in Köln

Sichern Sie sich JETZT noch Ihre Kooperationspartnerschaft!

Mit freundlicher Unterstützung von:



Medienpartner:



– Der Innovationskongress für den Gesundheitsmarkt



Die Themen

1. Status Quo und Ausblick des Deutschen Gesundheitsmarktes unter Wettbewerbsbedingungen

- Marktinternationalisierung versus start-up Romantik?
- „New Kids on the Block“ – Neue Spieler im Gesundheitsmarkt der Zukunft
- Effektives Innovationsmanagement als Wettbewerbsfaktor

2. „Beyond Digitization – The Rising of an Integrated Health Market“

- Wie verändern Digitalisierung und Anwendung von Künstlicher Intelligenz (KI) die Versorgungsstruktur (Radiologie und Dermatologie)
- Diagnose und Therapie: Ersetzt Künstliche Intelligenz den Arzt oder ergänzt sie ihn?
– Wie Routinedaten zu neuen Erkenntnissen führen
- Innovatives Cost-Cutting bei Kostenträgern
- WorkShops: Präsentation und (Weiter-)Entwicklung von digitalen Projekten für Krankenhäuser

3. Lösungsorientierte Zusammenarbeit zwischen Gesundheitswirtschaft und IT-Industrie

- Das Beispiel der Entscheidungsfabrik
- Präsentation des Pflegeroboters
- Der Rollstuhl ist passé: Neurologieforschung – Mechanische Tätigkeiten von künstlichen Gliedmaßen durch Impulse
- Innovationen by Start-Up's
- Innovationen by Professionals

4. Health 4.0 international

- Runde der europäischen Regionen (Basel-Area/Twente)
- Netzwerk deutscher Gesundheitsregionen

5. Innovative Projekte in Forschung und Wissenschaft

- Projekt Digivent
- Projekt Osteoporose

GRÜßWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,



die **Digitalisierung** betrifft immer mehr Lebensbereiche. Auch im Gesundheitsbereich ist diese Tendenz, so beispielsweise bei der Telemedizin, nicht mehr aufzuhalten. Insbesondere Personen mit Herzbeschwerden könnten von einem stärkeren Einsatz telemedizinischer Anwendungen profitieren.

Etwa 1,8 Mio. Deutsche leiden an einer chronischen Herzinsuffizienz. Rund 300.000 Neuerkrankungen kommen jährlich hinzu. In den vergangenen zehn Jahren bildete diese Krankheit sogar die häufigste Ursache für stationäre Aufnahmen. Dies wirft natürlich die Frage auf, ob Telemedizin ganz konkret bei Herzpatienten wirksam angewandt werden kann. Eine von uns als **Bundesministerium für Bildung und Forschung** mit 10,2 Mio. Euro geförderte Studie der Charité Berlin, liefert hierzu überzeugende Antworten. Sie zählt weltweit zu den größten Studien zum Thema Telemedizin.

Die Forscher kamen zu dem Ergebnis, dass die **telemedizinische Mitbetreuung** von Patienten mit Herzschwäche zu weniger Krankenhausaufenthalten und zu einer längeren Lebensdauer führt. Angesichts der

nun auch wissenschaftlich belegten positiven Auswirkungen eines umfassenden Einsatzes telemedizinischer Instrumente wäre es nur folgerichtig, diese innovativen Behandlungsmethoden auch in die Regelversorgung aufzunehmen. Dies wäre nicht nur für Herzpatienten ein Gewinn, sondern auch für Beratungen und Behandlungen in anderen medizinischen Bereichen. Dieses Beispiel zeigt deutlich, welche Potentiale für die Gesundheit in der Digitalisierung stecken.

Eine erfolgreiche Tagung Health 4.0!

Mit freundlichen Grüßen,

Thomas Rachel

MdB, Parlamentarischer Staatssekretär,
Bundesministerium für Bildung und Forschung



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Ein JA kann Großes schaffen.

Unsere Vision bei Janssen ist eine Zukunft, in der Krankheiten der Vergangenheit angehören. Wir arbeiten unermüdlich daran, dies für Patienten auf der ganzen Welt Wirklichkeit werden zu lassen: Indem wir Krankheiten durch die Erforschung und Entwicklung wirksamer Therapien gezielt bekämpfen, den Zugang zu Arzneimitteln verbessern und auch in vermeintlich hoffnungslosen Situationen nicht aufgeben. Ein JA dabei ist der Anfang von allem.

Entdecken Sie, wozu wir JA sagen: www.einJAKann.de



Janssen-Cilag GmbH



Vor allem Gesundheit

Krankenhäuser, Poliklinika, Pflege, Eingliederung
ameos.eu

Referenten/Innen der Health 4.0

Moderation:



Prof. Dr. Britta Böckmann
Medizinische Informatik, FH Dortmund



Dr. Alexia Zurkühlen
Projektleiterin HRCB Projekt GmbH, Gesundheitsregion Köln-Bonn e.V.



Ihre Experten/Innen:



Dr.-Ing. Jan Alexanderson
Research Fellow, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH



Prof. Dr. rer. nat. Klaus Baum
Leiter eines privatrechtlichen Trainingsinstitutes, Dozent, Deutsche Sporthochschule Köln und der Trainerakademie des DOSB Maastricht



Prof. Dr. Angela Brand
Founding Director at IPHG, Uni Maastricht



Prof. Dr. Rainer Brück
Lst. Med. Informatik und Mikrosystementwurf, Uni Siegen



Thomas Brenzikofer
Manager Community and Events, BaselArea.Swiss



Gerd Dreske
Geschäftsführer, Magrathea Informatik GmbH



Univ.-Prof. Dr. Michael Dreher
Direktor der Medizinischen Klinik, Universitätsklinikum Aachen



Prof. Dr. Heiner Fangerau
Ltr. Institut für Geschichte, Theorie und Ethik der Medizin, UKD



Burkhard Fischer
Referatsleiter, Krankenhausgesellschaft NRW



Prof. Dr. Michael Forsting
Direktor, Institut für Diagnostische und Interventionelle Radiologie und Neuroradiologie, Uniklinikum Essen



Dr. Tobias Gantner
Geschäftsführer, HealthCare Futurists GmbH



Andreas Gerber
Vorsitzender der Geschäftsführung, Janssen Deutschland



Dr. Andreas Hartung
COO, Mitglied des Vorstands, AMEOS Gruppe



Prof. Dr. Josef Hilbert
Geschäftsf. Direktor d. IAT, Westf. HS Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen



Prof. Dr. Ioannis Iossifidis
Professor für Theoretische Informatik und Künstliche Intelligenz, Hochschule Ruhr West



Björn Ingemar Janssen
Beauftragter für Digitale Versorgung/Referatsleiter Ärzte, Verband der Ersatzkassen e.V.



Peter Kaetsch
Vorstandsvors., BIG direkt



Gabriele Katzmarek
MdB, Gewerkschaftssekretärin, Deutscher Bundestag



Referenten/Innen der Health 4.0

Ihre Experten/Innen



Prof. Dr. Clarissa Kurscheid
Prof. der Praxis-
hochschule für
Gesundheit, EUFH



Ulrich Langenberg
Geschäftsf. Arzt,
Ärztekammer
Nordrhein



Mirjam Mann
Geschäftsf.,
ACHSE e.V.



Univ.-Prof. Dr. Gernot Marx
FRCA, Klinik-
direktor, Klinik
für Operative
Intensivmedizin
und Intermediate
Care, Uniklinikum
Aachen



PD Dr. Felix Nensa
Oberarzt, Uni-
versitätsklinikum
Essen



Prof. Dr. Andreas Pinkwart
Min. f. Wirtschaft,
Innovation, Digi-
talisierung und
Energie NRW



Dr. Thomas Rudolf
Mitglied des Vor-
stands, Oberender
AG



Detlef Schliffke
1. Vorsitzender,
BPIK e.V.



Dr. Kirsten Schmieder
Klinikdirektorin,
Uniklinikum
Knappschafts-
KH Bochum



Prof. Dr. Edgar Schömig
Ärztl. Direktor,
Uniklinikum Köln



Prof. Dr. Kaarlo Simojoki
CEO, acting
Medical Director,
A-Clinic Ltd



Rene Thiemann
Geschäftsf.,
Hüttenhospital
Dortmund



Dr. Elmar Waldschmitt
Leiter Unterneh-
mensentwicklung,
BIG direkt gesund



Prof. Dr. Jürgen Wasem
Stift.-lehrstuhl
f. Medizinmgmt.,
Uni Duisburg-
Essen



Dr. Axel Wehmeier
Vorstandsmgl.,
Hausärztliche
Vertragsgem. AG



Prof. Dr. Jochen A. Werner
Vorstandsvors.
und Ärztl. Direktor,
Uniklinik Duisburg-
Essen



Therapietreue 4.0

Die Ruma Mobile Health APP: Das erste medizinische Blockchain-System zur Steigerung der Therapietreue.

RUMA®
Marker-System

Ruma GmbH | Aachener Straße 338 | 50933 Köln
Tel.: +49 221 3990 11 0
www.marker-test.com



Zukunftsmanagement in Gesundheitssystemen

Rebscher/Kaufmann (Hrsg.): **Zukunftsmanagement in Gesundheitssystemen**
396 Seiten. Hardcover. 69,69 €. ISBN 978-3-86216-482-0. Auch als eBook erhältlich!

Informationen und Bestellung unter:
www.medhochzwei-verlag.de/shop oder 0 79 53/7 18 90 76

medhochzwei

25. und 26. November 2019 in Köln



Werden Sie

Kooperations-Partner...

...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen durch Präsenz **vor, während und nach** dem Kongress.

Die **Health 4.0** ist der Innovationskongress im deutschsprachigen Gesundheitswesen.

Zielgruppen des Gesundheitskongresses **Health 4.0** sind Entscheider aus Krankenhäusern, Reha-Zentren, Uni-Kliniken, Forschungseinrichtungen und Kassen. Außerdem die pharmazeutische und medizintechnische Industrie sowie politische Akteure in Europa, im Bund, in Ländern und Kommunen. Des Weiteren richtet sich die **Health 4.0** an zahlreiche berufsständische Verbände, die Kammern und Industrieverbände, Wissenschaftler/Innen sowie Vertreter/Innen von Behörden und Ministerien.

Wir erwarten als Teilnehmer/Innen etwa 250 bis 300 Entscheider aus dem Gesundheitsmarkt. Seien Sie also mit dabei, wenn die **Health 4.0** startet. Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auf Top-Executive-Ebene auszubauen.

Als aktiver Kooperationspartner/Sponsor der **Health 4.0** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und Ihre bestehenden Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen. Durch zahlreiche Diskussionen und Pausen (im Ausstellungsbereich) stellen wir den intensiven Kontakt zu Ihrer Zielgruppe sicher. Der grundsätzliche Vorteil bei Ihrem

Engagement ist die hohe Kontakthäufigkeit mit Ihrer Zielgruppe und die Nachhaltigkeit der Wirkung durch einen mehrmonatigen Vorlauf! Die zahlreich anwesende Presse stellt auch nach dem Kongress eine hohe Multiplikatorwirkung durch vielfältige Berichterstattung dar.

Die **Health 4.0** wird intensiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere Kooperationspartner profitieren.

Die Zielgruppe wird im gesamten deutschsprachigen Raum adressiert. Über verschiedene Kommunikationskanäle: Direct-Mailing, Fax und E-Mail an unseren umfangreichen Kundenstamm, wie auch Anzeigen und Beilagen in diversen Fachzeitschriften sowie Newsletter unserer Kooperationspartner und Adwords in Google, XING und facebook ist die Kommunikationswirkung in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem Medium zu vergleichen.

Treffen Sie Ihre Experten und Meinungsführer am „Point of Action“ und gestalten Sie mit, wenn es um die Zukunft des Gesundheitsmarktes geht.



Level 1-Partnerschaft

€ 3.900,-

Starke Leistungen:

- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche oder Speakerscorner (max. 6m²) im unmittelbaren Kongressumfeld
 - + Ihr Logo auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
 - + Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
 - + Zwei Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

Level 2-Partnerschaft

€ 5.900,-

Starke Leistungen aus Level 1-Partnerschaft, zzgl.:

- Vor dem Kongress:**
- + Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Kongressbroschüre (Auflage zweimal je ca. 30.000)
 - + Aktive Vorabbewerbung des Kongresses mit Ihnen als Sponsor
 - + Bis zu 500 Kongressbroschüren für den eigenen Versand
 - + Information Ihrer Zielgruppe bereits im Vorfeld des Kongresses

- Auf dem Kongress:**
- + Beilage Ihrer Firmenbroschüre in die Kongressunterlagen (max. 10 Seiten)
 - + Auslegen Ihrer Unternehmensbroschüren auf den Teilnehmerplätzen oder auf einem separaten Tisch
 - + Sie erhalten bis zu 4 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für Kollegen, Mitarbeiter oder Geschäftspartner

Level 3-Partnerschaft

Preis auf Anfrage

Starke Leistungen aus Level 1- und 2-Partnerschaft, zzgl.:

- Vor dem Kongress:**
- + Benennung eines Referenten aus Ihrem Unternehmen für das Plenum
 - + Einbezug in die inhaltliche Gestaltung
 - + Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
 - + Ihr Logo erscheint in den Anzeigen der Medienpartner

- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche oder Speakerscorner (max. 10m²) im unmittelbaren Kongressumfeld
 - + Ihre Blöcke und Stifte auf den Teilnehmerplätzen

Ihr Unternehmen ist präsent:

- Einladung Ihres Referenten zum Executive Dinner am Vorabend
- Teilnahme Ihres Standpersonals, Ihres Referenten und Ihrer Gäste an der Abendveranstaltung, die am ersten Kongressabend stattfindet.
- Sie erhalten bis zu 4 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für Kollegen, Mitarbeiter oder Geschäftspartner

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Als aktiver Kooperationspartner/Aussteller der Health 4.0 haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte im Gesundheitsmarkt zu generieren und bestehende auszubauen. Die massive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name: _____ Vorname: _____

Firma: _____ Position: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____ E-Mail: _____

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für Kooperationspartner erhalten Sie von:
 Herr Patrick Obieglo, Tel. +49 (0)2421 12177-21, Fax +49 (0)2421 12177-27, obieglo@mcc-seminare.de
 MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.mcc-seminare.de



Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Die Grundidee der **Health 4.0** ist die umfassende Reflexion der aktuellen Situation und die Entwicklung von Szenarien für die Zukunft auf allen wesentlichen Gebieten des Gesundheitswesens.

Im Dialog zwischen Wirtschaft, Politik, Administrationen und Akteuren des Gesundheitswesens können Hemmnisse in der Entwicklung des Gesundheitswesens angesprochen und überwunden werden. Zukünftig werden verbesserte ziel- und lösungsorientierte Anstrengungen benötigt, die vor allem schnell im globalen Gesundheitsökosystem gemeinsam umgesetzt werden.

Die **Health 4.0** ist somit nicht nur eine dialogorientierte, sondern ebenfalls eine ergebnisorientierte Veranstaltung.

Wer den Kongress nicht verpassen darf:

Die **Health 4.0** richtet sich als Innovationskongress schwerpunktmäßig an Ärzte, Apotheker, Heilberufe, Pflegekräfte, Krankenhäuser, Reha-Zentren, Uni-Kliniken, Forschungseinrichtungen, die pharmazeutische und medizintechnische Industrie, die GKV und PKV, die politischen Akteure in Europa, im Bund, in Ländern und Kommunen.

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt: **€ 995,-**

***Sonderpreis € 595,- pro Person** für Mitarbeiter (§59 HGB) aus Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern, Krankenkassen und niedergelassene Ärzte.

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Andernfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratskarte.

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 25. Oktober 2019 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 25. Oktober 2019 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. Kooperationspartner, Teilnehmer und Aussteller gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im Teilnehmerverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen Veranstaltungsteilnehmern gezeigt werden.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 25. und 26. November 2019 im

Maritim Hotel Köln

Heumarkt 20 · 50667 Köln

Tel.: +49 (0)221 2027-0 · Fax: +49 (0)221 2027-826

E-Mail: info.kol@maritim.de

Zimmerpreis: ab € 149,- im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.health3punkt0.com/datenschutzbestimmungen/>.

ANMELDUNG:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von **€ 995,-** (pro Person) am 25. und 26. November 2019 teil.
- *Sonderpreis (€ 595,- pro Person)** für Mit. (§59 HGB) aus Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern, Krankenkassen und niedergelassene Ärzte.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratskarte.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 195,-** zzgl. Versand bestellen.
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

Titel, Name		Vorname	1
Position		Abteilung	2
Titel, Name		Vorname	3
Position		Abteilung	
Titel, Name		Vorname	
Position		Abteilung	
Firma			
Adresse			
PLZ, Ort, Land			
Telefon		Fax	
E-Mail			
Datum		Unterschrift u. Firmenstempel	

Veranstalter:



MCC - The Communication Company

Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Internet: www.mcc-seminare.de

pa & c

PA&C Public Affairs & Communication

Ernst Martin Walsken GmbH

Am Thelenbusch 105, 47269 Duisburg

Office Düsseldorf: Königsallee 27, 40212 Düsseldorf

Telefon: +49(0)211/23855150

Mobil: +49(0)160 7406590

E-Mail: ernst-martin.walsken@t-online.de

Internet: www.ernst-martin-walsken.de



Find us on Facebook!

www.facebook.de/MCCSeminare



Follow us on Twitter!

[MCCSeminare](https://twitter.com/MCCSeminare)

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.